

Entwicklungsziel 1



Entwicklung eines eigenständigen Profils für das Kneippland® Unterallgäu als Freizeit- und Tourismusregion im Allgäu

- HZ 1:** Inwertsetzung und Entwicklung von authentischen und innovativen Erlebnisangeboten in den Bereichen Rad, Wandern, Kultur, Familien und Gesundheit
- HZ 2:** Qualitätssteigerung im Freizeit- und Tourismusbereich
- HZ 3:** Moderne und zielgruppengerechte Aufbereitung von Freizeit- und Tourismusangeboten im Web 2.0
- HZ 4:** Optimierung der Kooperationsstrukturen im Freizeit- und Tourismusbereich

Entwicklungsziel 3



Bedarfsgerechte Gestaltung des demographischen Wandels

- HZ 1:** Förderung einer familien- und jugendgerechten Kommunalentwicklung
- HZ 2:** Schaffung und Vernetzung von bedarfsgerechten Wohn- und Versorgungsangeboten
- HZ 3:** Verbesserung der Perspektiven für Bürgerschaftliches Engagement
- HZ 4:** Ausbau von Angeboten zu Barrierefreiheit und Inklusion
- HZ 5:** Umsetzung von Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge

Entwicklungsziel 2



Sicherung und Stärkung der mittelständischen Wirtschaftsstruktur

- HZ 1:** Fachkräftesicherung für KMU
- HZ 2:** Unterstützung kommunaler Bestandspflege für KMU
- HZ 3:** Innovationssteigerung in der Region durch Bildungsangebote und Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft
- HZ 4:** Steigerung der Ressourcen- und Energieeffizienz bei Unternehmen
- HZ 5:** Unterstützung der Diversifizierung im Bereich Land- und Forstwirtschaft

Entwicklungsziel 4



Nachhaltige Sicherung der natürlichen Ressourcen

- HZ 1:** Ausbau erlebnisorientierter Umweltbildung mit dem Schwerpunkt auf Jugendliche und Erwachsene
- HZ 2:** Erhalt und Verbesserung der Artenvielfalt durch Maßnahmen von Naturschutz und Landwirtschaft
- HZ 3:** Erfolgreiche Gestaltung der Energiewende auf Grundlage der Umsetzung des landkreisweiten Klimaschutzkonzeptes
- HZ 4:** Förderung einer nachhaltigen kommunalen Flächen- und Siedlungsentwicklung
- HZ 5:** Schaffung von umweltverträglichen Naturerlebnisangeboten ausgehend vom zentralen Element „Wasser“

Querschnittsstrategien

1. Stärkung der Gesundheitsregion Kneippland® Unterallgäu

Stärkung Gesundheitswirtschaft, Förderung Image Gesundheitsregion/Kneipp, Stärkung Gesundheitsbewusstsein und Prävention

2. Schaffung regionaler Wertschöpfung

Nutzung regionaler Potenziale, Sicherung und Stärkung regionales Produkt- und Dienstleistungsspektrum, Nahversorgung

3. Zusammenarbeit im Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu

allgäuweite Kooperationsprojekte, Stärkung der gemeinsamen Marke Allgäu