

Aktionsplan zum Umsetzungsstand der LES vom 01.01.2023 bis 31.12.2027

| Entwicklungsziel | Durchgeführte Maßnahmen und Projekte zur Zielerreichung mit Ergebnis in 2024 | Indikatoren mit Zielgröße bis 2027 | Zielgrößen 2023 bis 2027 | | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
| | | | 2023 | | 2024 | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
| | | | SOLL | IST | SOLL | IST | SOLL | IST | SOLL | IST | SOLL | IST |
| Entwicklungsziel 1: Generationsgerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung | | | | | | | | | | | | |
| Schaffung von generations- und bedarfsgerechten Angeboten in der Mobilität, Nahversorgung und Daseinsvorsorge für Jung und Alt (HZ 1) | | Anzahl durchgeführter Maßnahmen zur Vernetzung von Versorgungsträgern und Angeboten (5) | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | | 1 | | 1 | |
| | Broschüre der IHK zur Studie "Erfolgsfaktoren kleiner Nahversorger im ländlichen Raum", Aktuelle Informationen im Wirtschaftsportal Rubrik Nahversorger, LEADER-Projekt "Begegnungsplatz Unterauerbach", LEADER-Projekt "Bikearea Mindelheim - eine Rollsportanlage für alle", LEADER-Projekt "Bikepark Legau" | Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Angebote zur Sicherung der Nahversorgung und Daseinsvorsorge (5) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |
| | Weiterentwicklung des Flexibus im Landkreis Unterallgäu, Studie zur Erweiterung des Verkehrsverbund mit Integration des Schienentarifs | Anzahl neugeschaffener, innovativer Mobilitätslösungen (3) | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | | 1 | | 0 | |

Entwicklungsziel 1: Generationengerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Förderung regionaler Baukultur und nachhaltiger Flächen- und Siedlungsentwicklung zur Schaffung neuer Impulse für die Ortskernentwicklung (HZ 2) | Gebäude und Grundstücke gestalten, Klimaschutz LRA Unterallgäu, LEADER-Projekt "Fruchtspeicher Fellheim: Öko-Sozialer Co-Workingspace mit Gästezimmer" | Anzahl neugeschaffener, innovativer Konzepte zur Förderung der regionalen Baukultur (5) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Mentoring-Programm "Hofliebe Allgäu", Bezirksentscheid "Unser Dorf hat Zukunft", Goldmedaille Ortsteil Ollazried, Gemeinde Ottobeuren | Anzahl der geschaffenen Projekte zur Stärkung der Ortskernentwicklung (5) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Verbesserung der Rahmenbedingungen für Bürgerschaftliches Engagement, Inklusion und Barrierefreiheit (HZ 3) | Beantragung Mittel für Unterstützung Bürgerengagement ab 2024, umgesetzte Projekte im Rahmen von "UB": Farrad Service-Station, Kinderspielplatz Erkheimer Sportgelände, Zwei Konzerte mit Werken zeitgenössischer ernster (klassischer") Musik, Barfußpfad am Wildbienen-Lehrpfad Mindelheim, Gestaltung Spiel- und Gemeinschaftsplatz Böhen) | Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Angeboten (10) | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Förderung von Maßnahmen und Angeboten im Bereich Klimaschutz, Naturschutz sowie Erhalt und Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (HZ 4) | 16 ausgebildete zertifizierte Streuobstpfleger im Landkreis | Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Naturschutzangebote (5) | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Entwicklungsziel 1: Generationsgerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Förderung von Maßnahmen und Angeboten im Bereich Klimaschutz, Naturschutz sowie Erhalt und Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (HZ 4) | Die Woche der Nachhaltigkeit, 5. - 14. Juli 2024, Fotowettbewerb "Natur im Fokus" für Kinder und Jugendliche, Pack mer's - Sauberes Unterallgäu vom 2. bis 19. April 2024, | Anzahl durchgeführter Sensibilisierungsmaßnahmen (4) | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Verleihung "Bayern blüht - Naturgarten, Ausbildung 16 zertifizierter Streuobstpflieger im Landkreis Unterallgäu, Projekt "Insektenfreundliches Günztal": Insektenfreundl. Bewirtschaftungsmethoden für die Landwirtschaft, Träger Güntalstiftung (2020-2025), Förderprogramm Projekt "Arche Noah" (LPV, BN, LBV) mit vernetzung von Populationen und Schaffung von Biotopverbänden | Anzahl der durchgeführten Maßnahmen zur Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (5) | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Ausbau erlebnisorientierter Umweltbildung mit Schwerpunkt Jugend und Erwachsene (HZ 5) | LEADER-Projekt "Klimaweg Sontheim-Attenhausen" | Anzahl neugeschaffener, erlebnisorientierter Umweltbildungsangebote für Jugendliche und Erwachsene | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | Anzahl neuentwickelter Naturerlebnisangebote (3) | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |

Handlungsfeld 2: Nachhaltiges Wirtschaften

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Fachkräftesicherung für KMU (HZ1) | Fachkräfteforum, 13.06.2024, Fachkräftekongress Allgäu 2024 -Die Zukunft der Arbeit: Wie Digitalisierung und KI die Personalarbeit unterstützen können, 6.11.2024, | Anzahl geschaffener/ aufgewerteter Angebote zur Fachkräftesicherung (3) | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| | JobQuest Allgäu, Allgäu GmbH, Yes,we care! Für eine stark Pflege im Allgäu, Allgäu GmbH | Anzahl durchgeführter Standortmarketingmaßnahmen zur Fachkräftesicherung (2) | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 |

Entwicklungsziel 2: Nachhaltiges Wirtschaften

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Innovationssteigerung in der Region durch Förderung von Kreativwirtschaft, Wissenstransfer und Bildungsangeboten (H2) | | Anzahl geschaffener Konzepte zur Innovationssteigerung (2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | | Anzahl durchgeführter Vernetzungsmaßnahmen (3) | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| | Futer Summer Summit, Allgäu Digital am 4. Juli 2024 | | | | | | | | |
| | Projekt Allgäu Digital: allgäuweite Weiterbildungsmaßnahmen für Unternehmen zum Thema "Kreativwirtschaft und Wissenstransfer": verschiedene Veranstaltungen Innovation Talk # 8, 10.10.2024 | Anzahl der geschaffenen Angebote zur Innovationsteigerung (2) | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Unterstützung von Transformationsprozessen in KMU in den Bereichen Digitales, Nachhaltigkeit und Technologie (HZ 3) | Projekt Allgäu Digital: allgäuweite Weiterbildungsmaßnahmen für Unternehmen zum Thema "Digitalisierung": , Barcamp, Inno4Wood mit Hochschule Kempten, 11./ 12.10.2024, Impact Startup Night 2, 3.12.2024 | Anzahl umgesetzter Maßnahmen zur Unterstützung von Transformationsprozessen (2) | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| | Konzept für das Geschäftsfeld "Gewerbeflächen und Wohnraum" im Rahmen der FörLA für die Förderperiode 2025-2028 | Anzahl geschaffener Konzepte zur Unterstützung von Transformationsprozessen (2) | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Unterstützung der Diversifizierung im Bereich Land- und Fortwirtschaft (HZ 4) | Allgäuer Genussstage in den Landkreisen Unter- und Ostallgäu, LEADER-Kooperationsprojekt "Digitales Wald-Holz-Netzwerk" (in Umsetzung) | Anzahl umgesetzter Maßnahmen zur Unterstützung der landwirtschaftlichen Direktvermarktung (4) | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Vernetzungsveranstaltung Land.Gast.Wirt, Ökomodellregion Günstal" mit Alte Allgäuer Getreidesorten - Neue Initiative präsentiert Rückkehr eines Kulturguts | Anzahl geschaffener/ aufgewerteter Angebote im Bereich Diversifizierung (4) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Förderung einer nachhaltigen Gewerbeflächenentwicklung im Sinne kommunaler Bestandspflege für KMU (HZ 5) | Klausurtagung "Flächenentwicklung im Landkreis Unterallgäu" am 9.11.2024 | Anzahl innovativer Konzepte zur Förderung einer nachhaltigen Gewerbeflächenentwicklung (2) | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | Seminar Bestandspflege im Rahmen der Bürgermeisterdienstbesprechung am 17.Oktober 2024 | Anzahl umgesetzter Maßnahmen kommunaler Bestandspflege für KMU (2) | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

| Entwicklungsziel 3: Freizeit und Tourismus - erlebbar, nachhaltig, vernetzt | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Entwicklung und Inwertsetzung von erlebbaren Angeboten in den Bereichen Rad, Wandern, Familie, Gesundheit sowie Kunst und Kultur (HZ 1) | LEADER-Projekt: "Pilgerherberge und Begegnungsort Klosterstadel Mussenhausen-Ausstattung und Außenanlagen" (in Umsetzung) LEADER-Projekt "Schlösserweg Memmingerberg" (in Umsetzung), LEADER-Projekt "Rundweg Spurensuche Lautrach" (in Umsetzung), LEADER-Projekt "Bikearea Mindelheim- eine Rollsportanlage für alle", LEADER-Projekt "Bikepark Legau", KulTourtage Unterallgäu | Anzahl geschaffener Erlebnisangebote (3) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| | Starke Einbindung der Glückswege Allgäu in den Unterallgäuer Wanderherbst 2024 | Anzahl durchgeführter Maßnahmen zur Weiterentwicklung bzw. Inwertsetzung bestehender Angebote (4) | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Digitalisierung der freizeittouristischen Informationen, Vermarktung und Angebotsgestaltung (HZ 2) | LEADER-Kooperationsprojekt "Nachhaltigkeit im Lebensraum Allgäu erleben" | Anzahl neuer digitaler Angebote (4) | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Schaffung von nachhaltigen und vernetzten Mobilitätslösungen zur Erreichbarkeit der Angebote (HZ 3) | | Anzahl der Konzepte und Lösungen für nachhaltige und vernetzte Mobilität (2) | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|----|---|---|-------------------|---|---|
| Förderung verbindlicher Netzwerk- und Kooperationsstrukturen auf Ebene der touristischen Anbieter und Organisationen (HZ 4) | | Anzahl neuer, vernetzter Projekte im Freizeit- und Tourismusbereich (4) | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | Kooperationsvereinbarung Allgäuer Glückswege zur gemeinsamen touristischen Vermarktung des Unterallgäus | Anzahl geschlossener Kooperationsvereinbarungen (10) | 10 | 10 | | | Weiterentwicklung | | |
| | Steuerungskreis-Treffen Tourismus am 14. März | Anzahl Vernetzungsmaßnahmen für touristische Leistungsträger (5) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Schaffung einer kulinarischen Authentizität für die Region unter der Berücksichtigung regionaler Produkte (HZ 5) | Land.Gast.Wirt. Vernetzungsveranstaltung und Regionalmarkt bei Rapunzel in Legau am 19.03.2024 | Anzahl der geschaffenen Vermarktungseinrichtungen und Initiativen (4) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Umsetzung Allgäuer Genussstage in den Landkreisen Unter- und Ostallgäu vom 23. September bis 6. Oktober 2024 | Anzahl regionaler Vermarktungskonzepte (1) | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |

 Zielvorgabe nicht erfüllt

 Zielvorgabe erfüllt

 Zielvorgabe übertroffen

Fett gedruckt: Maßnahmen, die im Rahmen des Monitorings "gezählt" werden

Kursiv gedruckt: Maßnahmen, die in Planung sind

normal gedruckt: Maßnahmen, die im Rahmen des Monitorings bereits erfasst wurden, sich noch in Umsetzung befinden und noch kein Ergebnis sichtbar ist