

Aktionsplan zum Umsetzungsstand der LES vom 01.01.2023 bis 31.12.2027

Entwicklungsziel	Durchgeführte Maßnahmen und Projekte zur Zielerreichung mit Ergebnis in 2023	Indikatoren mit Zielgröße bis 2027	Zielgrößen 2023 bis 2027									
			2023		2024		2025		2026		2027	
			SOLL	IST	SOLL	IST	SOLL	IST	SOLL	IST	SOLL	IST
Entwicklungsziel 1: Generationsgerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung												
Schaffung von generations- und bedarfsgerechten Angeboten in der Mobilität, Nahversorgung und Daseinsvorsorge für Jung und Alt (HZ 1)		Anzahl durchgeführter Maßnahmen zur Vernetzung von Versorgungsträgern und Angeboten (5)	1	2	1	0	1		1		1	
	Broschüre der IHK zur Studie "Erfolgsfaktoren kleiner Nahversorger im ländlichen Raum", Aktuelle Informationen im Wirtschaftsportal Rubrik Nahversorger , LEADER-Projekt "Begegnungsplatz Unterauerbach", LEADER-Projekt "Bikearea Mindelheim - eine Rollsportanlage für alle", LEADER-Projekt "Bikepark Legau"	Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Angebote zur Sicherung der Nahversorgung und Daseinsvorsorge (5)	1	1	1	1	1		1		1	
	Weiterentwicklung des Flexibus im Landkreis Unterallgäu, Studie zur Erweiterung des Verkehrsverbund mit Integration des Schienentarifs	Anzahl neugeschaffener, innovativer Mobilitätslösungen (3)	0	0	1	0	1		1		0	

Entwicklungsziel 1: Generationengerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung

Förderung regionaler Baukultur und nachhaltiger Flächen- und Siedlungsentwicklung zur Schaffung neuer Impulse für die Ortskernentwicklung (HZ 2)	Gebäude und Grundstücke gestalten, Klimaschutz LRA Unterallgäu, LEADER-Projekt "Fruchtspeicher Fellheim: Öko-Sozialer Co-Workingspace mit Gästezimmer	Anzahl neugeschaffener, innovativer Konzepte zur Förderung der regionalen Baukultur (5)	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mentoring-Programm "Hofliebe Allgäu", Bezirksentscheid "Unser Dorf hat Zukunft", Goldmedaille Ortsteil Ollazried, Gemeinde Ottobeuren	Anzahl der geschaffenen Projekte zur Stärkung der Ortskernentwicklung (5)	1	1	1	1	1	1	1	1
Verbesserung der Rahmenbedingungen für Bürgerschaftliches Engagement, Inklusion und Barrierefreiheit (HZ 3)	Beantragung Mittel für Unterstützung Bürgerengagement ab 2024, umgesetzte Projekte im Rahmen von "UB": Farrad Service-Station, Kinderspielplatz Erkheimer Sportgelände, Zwei Konzerte mit Werken zeitgenössischer ernster (klassischer") Musik, Barfußpfad am Wildbienen-Lehrpfad Mindelheim, Gestaltung Spiel- und Gemeinschaftsplatz Böhen)	Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Angeboten (10)	2	4	2	1	2	2	2	2
Förderung von Maßnahmen und Angeboten im Bereich Klimaschutz, Naturschutz sowie Erhalt und Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (HZ 4)	16 ausgebildete zertifizierten Streuobstpfleger im Landkreis	Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Naturschutzangebote (5)	1	0	1	1	1	1	1	1

Entwicklungsziel 1: Generationsgerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung

Förderung von Maßnahmen und Angeboten im Bereich Klimaschutz, Naturschutz sowie Erhalt und Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (HZ 4)	Die Woche der Nachhaltigkeit, 5. - 14. Juli 2024, Fotowettbewerb "Natur im Fokus" für Kinder und Jugendliche, Pack mer's - Sauberes Unterallgäu vom 2. bis 19. April 2024,	Anzahl durchgeführter Sensibilisierungsmaßnahmen (4)	0	2	1	1	1	1	1	1
	Verleihung "Bayern blüht - Naturgarten, Ausbildung 16 zertifizierter Streuobstpfleger im Landkreis Unterallgäu, Projekt "Insektenfreundliches Günztal": Insektenfreundl. Bewirtschaftungsmethoden für die Landwirtschaft, Träger Günztalstiftung (2020-2025), Förderprogramm Projekt "Arche Noah" (LPV, BN, LBV) mit Vernetzung von Populationen und Schaffung von Biotopverbänden	Anzahl der durchgeführten Maßnahmen zur Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (5)	1	2	1	1	1	1	1	1

Ausbau erlebnisorientierter Umweltbildung mit Schwerpunkt Jugend und Erwachsene (HZ 5)	LEADER-Projekt "Klimaweg Sontheim-Attenhausen"	Anzahl neugeschaffener, erlebnisorientierter Umweltbildungsangebote für Jugendliche und Erwachsene	1	1	1	0	1	0	0	0
		Anzahl neuentwickelter Naturerlebnisangebote (3)	0	0	1	0	1	1	0	0

Handlungsfeld 2: Nachhaltiges Wirtschaften

Fachkräftesicherung für KMU (HZ1)	Fachkräfteforum, 13.06.2024, Fachkräftekongress Allgäu 2024 -Die Zukunft der Arbeit: Wie Digitalisierung und KI die Personalarbeit unterstützen können, 6.11.2024,	Anzahl geschaffener/ aufgewerteter Angebote zur Fachkräftesicherung (3)	0	2	1	2	1	1	0
	JobQuest Allgäu, Allgäu GmbH, Yes,we care! Für eine stark Pflege im Allgäu, Allgäu GmbH	Anzahl durchgeführter Standortmarketingmaßnahmen zur Fachkräftesicherung (2)	0	2	1	2	0	1	0

Entwicklungsziel 2: Nachhaltiges Wirtschaften

Innovationssteigerung in der Region durch Förderung von Kreativwirtschaft, Wissenstransfer und Bildungsangeboten (H2)		Anzahl geschaffener Konzepte zur Innovationssteigerung (2)	0	0	0	0	1	1	0
	Futer Summer Summit, Allgäu Digital am 4. Juli 2024	Anzahl durchgeführter Vernetzungsmaßnahmen (3)	1	1	0	1	1	0	1
	Projekt Allgäu Digital: allgäuweite Weiterbildungsmaßnahmen für Unternehmen zum Thema "Kreativwirtschaft und Wissenstransfer": verschiedene Veranstaltungen Innovation Talk # 8, 10.10.2024	Anzahl der geschaffenen Angebote zur Innovationsteigerung (2)	0	0	1	1	0	1	0

Unterstützung von Transformationsprozessen in KMU in den Bereichen Digitales, Nachhaltigkeit und Technologie (HZ 3)	Projekt Allgäu Digital: allgäuweite Weiterbildungsmaßnahmen für Unternehmen zum Thema "Digitalisierung": , Barcamp, Inno4Wood mit Hochschule Kempten, 11./ 12.10.2024, Impact Startup Night 2, 3.12.2024	Anzahl umgesetzter Maßnahmen zur Unterstützung von Transformationsprozessen (2)	0	1	0	2	1	0	1
	Konzept für das Geschäftsfeld "Gewerbeflächen und Wohraum" im Rahmen der FörLA für die Förderperiode 2025-2028	Anzahl geschaffener Konzepte zur Unterstützung von Transformationsprozessen (2)	0	1	1	1	0	0	1

Unterstützung der Diversifizierung im Bereich Land- und Fortwirtschaft (HZ 4)	Allgäuer Genussstage in den Landkreisen Unter- und Ostallgäu, LEADER-Kooperationsprojekt "Digitales Wald-Holz-Netzwerk" (in Umsetzung)	Anzahl umgesetzter Maßnahmen zur Unterstützung der landwirtschaftlichen Direktvermarktung (4)	1	2	1	1	1	1	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	Vernetzungsveranstaltung Land.Gast.Wirt, Ökomodellregion GünztaI mit Alte Allgäuer Getreidesorten - Neue Initiative präsentiert Rückkehr eines Kulturguts	Anzahl geschaffener/ aufgewerteter Angebote im Bereich Diversifizierung (4)	0	1	1	1	1	1	1
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Förderung einer nachhaltigen Gewerbeflächenentwicklung im Sinne kommunaler Bestandspflege für KMU (HZ 5)	Klausurtagung "Flächenentwicklung im Landkreis Unterallgäu" am 9.11.2024	Anzahl innovativer Konzepte zur Förderung einer nachhaltigen Gewerbeflächenentwicklung (2)	0	0	1	0	0	1	0
	Seminar Bestandspflege im Rahmen der Bürgermeisterdienstbesprechung am 17.Oktober 2024	Anzahl umgesetzter Maßnahmen kommunaler Bestandspflege für KMU (2)	1	1	0	1	1	0	0

Entwicklungsziel 3: Freizeit und Tourismus - erlebbar, nachhaltig, vernetzt									
Entwicklung und Inwertsetzung von erlebbaren Angeboten in den Bereichen Rad, Wandern, Familie, Gesundheit sowie Kunst und Kultur (HZ 1)	LEADER-Projekt: "Pilgerherberge und Begegnungsort Klosterstadel Mussenhausen-Ausstattung und Außenanlagen" (in Umsetzung) LEADER-Projekt "Schlösserweg Memmingerberg" (in Umsetzung), LEADER-Projekt "Rundweg Spurensuche Lautrach" (in Umsetzung), LEADER-Projekt "Bikearea Mindelheim- eine Rollsportanlage für alle", LEADER-Projekt "Bikepark Legau", KulTourtage Unterallgäu	Anzahl geschaffener Erlebnisangebote (3)	0	1	1	1	1	0	1
	Starke Einbindung der Glückswege Allgäu in den Unterallgäuer Wanderherbst 2024	Anzahl durchgeführter Maßnahmen zur Weiterentwicklung bzw. Inwertsetzung bestehender Angebote (4)	0	2	1	1	1	1	1

Digitalisierung der freizeittouristischen Informationen, Vermarktung und Angebotsgestaltung (HZ 2)	LEADER-Kooperationsprojekt "Nachhaltigekeit im Lebensraum Allgäu erleben"	Anzahl neuer digitaler Angebote (4)	0	0	1	1	1	1	1
Schaffung von nachhaltigen und vernetzten Mobilitätslösungen zur Erreichbarkeit der Angebote (HZ 3)		Anzahl der Konzepte und Lösungen für nachhaltige und vernetzte Mobilität (2)	0	0	1	0	0	1	0

Förderung verbindlicher Netzwerk- und Kooperationsstrukturen auf Ebene der touristischen Anbieter und Organisationen (HZ 4)		Anzahl neuer, vernetzter Projekte im Freizeit- und Tourismusbereich (4)	0	1	1	0	1	1	1
	Kooperationsvereinbarung Allgäuer Glückswege zur gemeinsamen touristischen Vermarktung des Unterallgäus	Anzahl geschlossener Kooperationsvereinbarungen (10)	10	10			Weiterentwicklung		
	Steuerungskreis-Treffen Tourismus am 14. März	Anzahl Vernetzungsmaßnahmen für touristische Leistungsträger (5)	1	1	1	1	1	1	1

Schaffung einer kulinarischen Authentizität für die Region unter der Berücksichtigung regionaler Produkte (HZ 5)	Land.Gast.Wirt. Vernetzungsveranstaltung und Regionalmarkt bei Rapunzel in Legau am 19.03.2024	Anzahl der geschaffenen Vermarktungseinrichtungen und Initiativen (4)	0	1	1	1	1	1	1
	Umsetzung Allgäuer Genussstage in den Landkreisen Unter- und Ostallgäu vom 23. September bis 6. Oktober 2024	Anzahl regionaler Vermarktungskonzepte (1)	0	1	0	0	1	0	1

 Zielvorgabe nicht erfüllt

 Zielvorgabe erfüllt

 Zielvorgabe übertroffen

Fett gedruckt: Maßnahmen, die im Rahmen des Monitorings "gezählt" werden

Kursiv gedruckt: Maßnahmen, die in Planung sind

normal gedruckt: Maßnahmen, die im Rahmen des Monitorings bereits erfasst wurden, sich noch in Umsetzung befinden und noch kein Ergebnis sichtbar ist

