

Aktionsplan zum Umsetzungsstand der LES vom 01.01.2023 bis 31.12.2027

Handlungsziel	Durchgeführte Maßnahmen und Projekte zur Zielerreichung mit Ergebnis in 2023	Indikatoren mit Zielgröße bis 2027	Zielgrößen 2023 bis 2027									
			2023		2024		2025		2026		2027	
			SOLL	IST	SOLL	IST	SOLL	IST	SOLL	IST	SOLL	IST
Handlungsfeld 1: Generationsgerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung												
Schaffung von generations- und bedarfsgerechten Angeboten in der Mobilität, Nahversorgung und Daseinsvorsorge für Jung und Alt (HZ 1)	Veranstaltung Nahversorgerbrotzeit gemeinsam mit ProNah e.V. am 22.03.2023, UB-Projekt "Stockschützenplatz für Jung und Alt",	Anzahl durchgeführter Maßnahmen zur Vernetzung von Versorgungsträgern und Angeboten (5)	1	2	1		1		1		1	
	Broschüre der IHK zur Studie "Erfolgsfaktoren kleiner Nahversorger im ländlichen Raum", Aktuelle Informationen im Wirtschaftsportal Rubrik Nahversorger	Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Angebote zur Sicherung der Nahversorgung und Daseinsvorsorge (5)	1	1	1		1		1		1	
	Weiterentwicklung des Flexibus im Landkreis Unterallgäu, Studie zur Erweiterung des Verkehrsverbund mit Integration des Schienentarifs	Anzahl neugeschaffener, innovativer Mobilitätslösungen (3)	0	0	1		1		1		0	

Handlungsfeld 1: Generationsgerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung										
Förderung regionaler Baukultur und nachhaltiger Flächen- und Siedlungsentwicklung zur Schaffung neuer Impulse für die Ortskernentwicklung (HZ 2)	Von Wohnräumen zu Freiräumen - Neue Ideen für den Wohnraum Allgäu; Um.Nach.Wider.Nutzung - Zukunftskonzepte für Althofstellen: Mikro-Seminar-Reihe für Allgäuer Althofinhaber	Anzahl neugeschaffener, innovativer Konzepte zur Förderung der regionalen Baukultur (5)	1	1	1	1	1	1	1	1
	Wettbewerb "Unser Dorf hat Zukunft"	Anzahl der geschaffenen Projekte zur Stärkung der Ortskernentwicklung (5)	1	1	1	1	1	1	1	1
Verbesserung der Rahmenbedingungen für Bürgerschaftliches Engagement, Inklusion und Barrierefreiheit (HZ 3)	Beantragung Mittel für Unterstützung Bürgerengagement ab 2024, umgesetzte Projekte im Rahmen von "UB": Mittagstisch für Senioren, Streaming von Kulturveranstaltungen für Senioren, Kauf eines PC's Heimatmuseum Dirlewang, Kinderbauerngarten	Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Angeboten (10)	2	4	2	2	2	2	2	2
Förderung von Maßnahmen und Angeboten im Bereich Klimaschutz, Naturschutz sowie Erhalt und Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (HZ 4)		Anzahl der geschaffenen/ aufgewerteten Naturschutzangebote (5)	1	0	1	1	1	1	1	1

Handlungsfeld 1: Generationsgerechte und umweltverträgliche Kommunalentwicklung

Förderung von Maßnahmen und Angeboten im Bereich Klimaschutz, Naturschutz sowie Erhalt und Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (HZ 4)	Leitfaden für Kommunen und Planer zum Klimaschutz und zur Klimaanpassung im Baubereich; Wärmeoffensive "Check Dein Haus" in den Mindelheim, Markt Rettenbach, Sontheim und der Verwaltungsgemeinschaft Dirlawang, Bildungsprogramm "Prima Klima Kids", Konzeptentwicklung Nachhaltigkeit erleben im Allgäu	Anzahl durchgeführter Sensibilisierungsmaßnahmen (4)	0	2	1	1	1	1
	Aktion "Mehr Bäume für den Klimaschutz", Großprojekt zum Schutz der Artenvielfalt im Haselbachtal, Ausbildung zum zertifizierten Streuobstpfleger im Landkreis Unterallgäu, Projekt "Insektenfreundliches Günztal": Insektenfreundl. Bewirtschaftungsmethoden für die Landwirtschaft, Träger Günztalstiftung (2020-2025), Förderprogramm Projekt "Arche Noah" (LPV, BN, LBV) mit Vernetzung von Populationen und Schaffung von Biotopverbänden	Anzahl der durchgeführten Maßnahmen zur Verbesserung der Artenschutzvielfalt und Biodiversität (5)	1	2	1	1	1	1

Ausbau erlebnisorientierter Umweltbildung mit Schwerpunkt Jugend und Erwachsene (HZ 5)	Netzwerktreffen der schwäbischen Bildungsregionen "Bildung für nachhaltige Entwicklung" der Bildungsregion Memmingen-Unterallgäu	Anzahl neugeschaffener, erlebnisorientierter Umweltbildungsangebote für Jugendliche und Erwachsene	1	1	1	1	0	0
		Anzahl neuentwickelter Naturerlebnisangebote (3)	0	0	1	1	1	0

Handlungsfeld 2: Nachhaltiges Wirtschaften

Fachkräftesicherung für KMU (HZ1)	Fachkräftekongress Allgäu am 10.10.2023; FreiraumMesse 11.02.2023; Planungen FachkräfteForum 2024	Anzahl geschaffener/ aufgewerteter Angebote zur Fachkräftesicherung (3)	0	2	1	1	1	0
	Broschüre zum Wirtschaftsstandort Unterallgäu; B2B-Portal Allgäu Relaunch 2023	Anzahl durchgeführter Standortmarketingmaßnahmen zur Fachkräftesicherung (2)	0	2	1	0	1	0

Handlungsfeld 2: Nachhaltiges Wirtschaften										
Innovationssteigerung in der Region durch Förderung von Kreativwirtschaft, Wissenstransfer und Bildungsangeboten (H2)		Anzahl geschaffener Konzepte zur Innovationssteigerung (2)	0	0	0	1	1	0		
	Vernetzungsveranstaltung HR-Wissenessnack der Allgäu GmbH	Anzahl durchgeführter Vernetzungsmaßnahmen (3)	1	1	0	1	0	1		
	Projekt Allgäu Digital: allgäuweite Weiterbildungsmaßnahmen für Unternehmen zum Thema "Kreativwirtschaft und Wissenstransfer": verschiedene Veranstaltungen	Anzahl der geschaffenen Angebote zur Innovationsteigerung (2)	0	0	1	0	1	0		
Unterstützung von Transformationsprozessen in KMU in den Bereichen Digitales, Nachhaltigkeit und Technologie (HZ 3)	Projekt Allgäu Digital: allgäuweite Weiterbildungsmaßnahmen für Unternehmen zum Thema "Digitalisierung": Stammtisch Digital trifft Handwerk 19.10.2023	Anzahl umgesetzter Maßnahmen zur Unterstützung von Transformationsprozessen (2)	0	1	0	1	0	1		
	Solaroffensive zum Thema Photovoltaik für Unternehmen durch das Klimaschutzmanagement des Landkreises	Anzahl geschaffener Konzepte zur Unterstützung von Transformationsprozessen (2)	0	1	1		0	1		
Unterstützung der Diversifizierung im Bereich Land- und Fortwirtschaft (HZ 4)	Initiierung der Allgäuer Genussstage in den Landkreisen Unter- und Ostallgäu, LEADER-Kooperationsprojekt "Mobile Schlachtbox-Schlachtung mit Achtung" LEADER-Kooperationsprojekt "Digitales Wald-Holz-Netzwerk" (in Umsetzung)	Anzahl umgesetzter Maßnahmen zur Unterstützung der landwirtschaftlichen Direktvermarktung (4)	1	2	1	1	1	0		
	Vernetzungsveranstaltung Land.Gast.Wirt, Ökomodellregion Günztal" mit Planung und Durchführung Maßnahmen und Projektideen, Alte Sorten	Anzahl geschaffener/ aufgewerteter Angebote im Bereich Diversifizierung (4)	0	1	1	1	1	1		

Förderung einer nachhaltigen Gewerflächenentwicklung im Sinne kommunaler Bestandspflege für KMU (HZ 5)	Austauschtermin Gewerbeflächen am 25.07.2023; Leerstandsmanagement über Wirtschaftsportal/IHK Standortportal für Flächen und Immobilien; <i>geplant: Konzeption Nachhaltiges Gewerflächenmanagement</i>	Anzahl innovativer Konzepte zur Förderung einer nachhaltigen Gewerflächenentwicklung (2)	0	0	1	0	1	0
	Bestandserhebung der Flächen in den Allgäuer Kommunen im Rahmen der Gewerflächenstudie Allgäu, Wanderausstellung zum LEADER-Projekt "Dorfkerne - Dorfränder"; VVM-Kampagne Deutschland Job-Ticket für UN	Anzahl umgesetzter Maßnahmen kommunaler Bestandspflege für KMU (2)	1	1	0	1	0	0

Handlungsfeld 3: Freizeit und Tourismus - erlebbar, nachhaltig, vernetzt								
Entwicklung und Inwertsetzung von erlebbaren Angeboten in den Bereichen Rad, Wandern, Familie, Gesundheit sowie Kunst und Kultur (HZ 1)	Eröffnung LEADER-Projekt "Relaunch Klostermuseum Ottobeuren", Eröffnung LEADER-Projekt "Schützenmuseum Illerbeuren", LEADER-Projekt "Kulturlandschaften Untere Iller erleben", LEADER-Projekt: "Pilgerherberge und Begegnungsort Klosterstadel Mussenhausen-Ausstattung und Außenanlagen" (in Umsetzung), LEADER-Projekt "MTB-Skill-Park-Legau-Postkeller" (in Umsetzung), LEADER-Projekt "Schlösserweg Memmingerberg" (in Umsetzung), LEADER-Projekt "Rundweg Spurensuche Lautrach" (in Umsetzung), 1. Unterallgäuer Radrunde	Anzahl geschaffener Erlebnisangebote (3)	0	1	1	1	0	1
	Allgäuer Burgentage vom 10. bis 24. September, Freizeitbegleiter Unterallgäu-Memmingen, Wanderherbst vom 30. September bis 8. Oktober 2023 , Social-Media-Kampagne der Glückswege Allgäu auch Facebook und Instagram	Anzahl durchgeführter Maßnahmen zur Weiterentwicklung bzw. Inwertsetzung bestehender Angebote (4)	0	2	1	1	1	1
Digitalisierung der freizeittouristischen Informationen, Vermarktung und Angebotsgestaltung (HZ 2)	LEADER-Kooperationsprojekt "Nachhaltige im Lebensraum Allgäu erleben" (in Umsetzung)	Anzahl neuer digitaler Angebote (4)	0	0	1	1	1	1
Schaffung von nachhaltigen und vernetzten Mobilitätslösungen zur Erreichbarkeit der Angebote (HZ 3)	Broschüren zu freizeittouristischen Ausflugszielen mit ÖPNV-Verbindungen	Anzahl der Konzepte und Lösungen für nachhaltige und vernetzte Mobilität (2)	0	0	1	0	1	0

Förderung verbindlicher Netzwerk- und Kooperationsstrukturen auf Ebene der touristischen Anbieter und Organisationen (HZ 4)	Flyer "Rund um die Rapunzel Welt" Sehenswürdigkeiten, Ausflugs- und Geheimtipps rund um die Heimat von Rapunzel	Anzahl neuer, vernetzter Projekte im Freizeit- und Tourismusbereich (4)	0	1	1		1		1		1	
	Kooperationsvereinbarung Allgäuer Glückswege zur gemeinsamen touristischen Vermarktung des Unterallgäus	Anzahl geschlossener Kooperationsvereinbarungen (10)	10	10			Weiterentwicklung					
	Steuerungskreis-Treffen Tourismus am 27. Oktober	Anzahl Vernetzungsmaßnahmen für touristische Leistungsträger (5)	1	1	1		1		1		1	
Schaffung einer kulinarischen Authentizität für die Region unter der Berücksichtigung regionaler Produkte (HZ 5)	Initiierung Arbeitskreis "Genussregion Unterallgäu"	Anzahl der geschaffenen Vermarktungseinrichtungen und Initiativen (4)	0	1	1		1		1		1	
	Initiierung der Allgäuer Genusstage in den Landkreisen Unter- und Ostallgäu vom 25. September bis 8. Oktober	Anzahl regionaler Vermarktungskonzepte (1)	0	1	0		1		0		1	

 Zielvorgabe nicht erfüllt

 Zielvorgabe erfüllt

 Zielvorgabe übertroffen

Fett gedruckt: Maßnahmen, die im Rahmen des Monitorings "gezählt" werden

Kursiv gedruckt: Maßnahmen, die in Planung sind

normal gedruckt: Maßnahmen, die im Rahmen des Monitorings bereits erfasst wurden, sich noch in Umsetzung befinden und noch kein Ergebnis sichtbar ist